

Eine Welt, in der wir auf der Suche nach Neuem sind.



Eine Welt, die passt

Wir sind eine der Traditionsmarken Österreichs mit einer großen Geschichte. Heute verstehen wir uns als ein 105-jähriges Startup. Denn wir stehen am Start einer neuen Ära. Unser Ziel: Eine Welt, die passt. Im Sinne unserer Kollektionen und Schnitte, aber auch im Sinne unserer KundInnen und MitarbeiterInnen. Unter dem Motto: Ein Arbeitsplatz, der passt.

Wir suchen eine/n:

MERCHANDISE PLANNER VOLLZEIT

Ihre Aufgaben:

- Hauptaufgabe ist die Warensteuerung und Planung der Warenbestückung (Mengenplanung und Abverkaufssteuerung)
- Durchführung der Umsatzplanung nach strategischen Vorgaben und Zielen in Absprache mit dem Category Manager
- Erstellung von profunden Analysen zu Umsätzen und Lagerbeständen der Fashion & Basic Kollektion sowie Ableitung von Maßnahmen zur Umsatzoptimierung
- Durchführung der Warenverteilung und Warenumlagerung
- Planung von Absatzziele für Promotions und Aktionen
- Aufbereitung von Statistiken im Rahmen der Kollektionserstellung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (BWL) oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Merchandise Planning
- Ausgeprägte analytische sowie konzeptionelle Fähigkeit, hohe Affinität zu Zahlen
- Ausgezeichnete MS-Office Kenntnisse, insbesondere sicherer Umgang mit Microsoft Excel (Datenbank-Erfahrung von Vorteil), SAP-Kenntnisse von Vorteil
- Ergebnisorientierung, detailorientierte und selbstständige Arbeitsweise

Das Bruttomonatsgehalt auf Vollzeitbasis beträgt ab **EUR 3.200, --** monatlich mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per Email, an: **karriere@palmers.at**

Palmers Textil AG, z.H. Frau Elisabeth Kirnbauer
Donau-City-Straße 11, A-1220 Wien